



---

**CENTRO DE ESTUDIOS BONAERENSE  
(CEB)**

---

**PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL**

---

## PRESENTACIÓN DE ANTECEDENTES

---

Con una trayectoria de diecisiete años, el Centro de Estudios Bonaerense (CEB) ha logrado posicionarse como una consultora especializada en temas económico-sociales abocada al análisis de la coyuntura y estructura de la economía argentina, regional e internacional desde una perspectiva integral y con la firme convicción de brindar un servicio de calidad. Así, se ha logrado el reconocimiento de diferentes ámbitos: académico, empresarial y gubernamental.

En este sentido, la innovación y calidad de los servicios de asistencia integral e investigación en el campo de las ciencias económicas permiten mantener el prestigio e idoneidad que orientaron la génesis de esta Institución y constituyen las cualidades que se prioriza mantener en el futuro.

Hoy, el CEB sostiene su oferta de servicios en cuatro líneas de acción, donde se conjugan la consultoría y asistencia técnica tradicional con nuevos productos gestados a partir de una visión estratégica del mercado.

### ▶ Consultoría Económica

En este segmento la oferta responde a las necesidades de los clientes distinguiendo el sector privado del público. Así, mientras este último es demandante de proyectos de investigación y trabajos especiales, las empresas/organismos privados solicitan servicios de asesoramiento económico general y particular, dependiendo el sector de actividad de que se trate. Por tanto, los productos pueden definirse de la siguiente manera:

Empresas/Organismos privados	Sector Público
▶ Charlas corporativas	▶ Investigación socio-económica
▶ Asesoramiento permanente	▶ Charlas de coyuntura económica
▶ Trabajos especiales	▶ Asistencia para la gestión pública
▶ Proyectos de investigación	▶ Desarrollo local/regional

### ▶ Consultoría Organizacional

---

El CEB ha conformado un equipo de trabajo interdisciplinario que permite ofrecer a los clientes una amplia gama de servicios relativos a la consultoría organizacional, asegurando la idoneidad y calidad que prioriza la Institución. Desde estudios integrales de diagnóstico empresarial hasta la elaboración de planes estratégicos, estudios de mercado, planes de negocios, planes de marketing y capacitación, forman parte de la oferta de servicios. De igual modo, asistimos en el diseño de identidad corporativa, estrategias de comunicación y posicionamiento de nuevas marcas.

La propia experiencia generada a partir del desarrollo de un nuevo producto, abeceb.com, que aparece como una innovación en el campo de la consultoría, también contribuye al respaldo que se brinda en esta línea de acción, ya que el mismo implicó el diseño de estrategias de producto, marca, comunicación, plan de negocios. Asimismo, se implementó una reingeniería en los circuitos de trabajo administrativos orientada a profesionalizar la gestión a través del armado de manuales de normas y procedimientos y el dictado de cursos de capacitación en diversas modalidades, entre otros aspectos.

#### ► **Investigación**

En el marco de la estrategia corporativa del CEB, se han definido líneas de investigación económica vinculadas no sólo a los antecedentes que avalan un abordaje metodológico, sino también a la visión de mercado sobre potenciales clientes en nichos específicos, generados particularmente a partir del cambio de modelo económico de la Argentina post-devaluación. En este sentido, se desarrollan y profundizan de manera permanente las siguientes áreas temáticas:

- Reforma Administrativa del Estado.

Como fruto de los proyectos ejecutados por el CEB en materia de reforma administrativa, se ha logrado desarrollar una serie de estrategias metodológicas particulares que han constituido el criterio rector al momento de encarar este tipo de proyectos.

A las dimensiones de análisis normativo, organizacional y procedimental se ha incorporado la dimensión cultural, dada la relevancia que esta adquiere como determinante de la raigambre de la gestión pública y como condicionante para el diseño y éxito de un proyecto de reforma.

A partir de la adopción del concepto de “gerenciamiento” de lo público, línea conceptual ampliamente difundida en los últimos años por el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD), el CEB continúa, como línea de investigación propia, abordando el análisis de temas vinculados con el estado de las artes y evolución de la reforma administrativa

---

aplicada al sector público y revisando de manera continua los casos más paradigmáticos en esta materia.

- Seguimiento y análisis del Comercio Exterior y las Negociaciones Económicas Internacionales.

En el marco de esta línea de investigación, el CEB lleva adelante un análisis de la performance del sector externo argentino en términos de los saldos comerciales, grandes rubros, principales productos intercambiados, evolución de precios y cantidades, y destinos y orígenes.

Asimismo, se da seguimiento y estudio, de manera particularizada a la relación bilateral entre Argentina y Brasil, en los aspectos que hacen a la composición del comercio, los principales sectores involucrados, el comercio intraindustrial, el cambio de los patrones de intercambio registrados en el tiempo y temas conflictivos entre ambos países.

Por su parte, el estudio pormenorizado del Mercosur, tanto en sus variables económicas y comerciales, como su progreso institucional y normativo se ha transformado en un tema de análisis excluyente si se pretende tener un panorama acabado de las perspectivas de Argentina y del bloque en el comercio mundial. En este caso, se siguen los temas pendientes del bloque, con sus avances y retrocesos, y se estudian sus implicancias en el desempeño económico, social y comercial de cada uno de los países miembros. Finalmente, se realiza un seguimiento permanente del proceso de inserción internacional del bloque, evaluando el estado, progreso y perspectivas de todas las negociaciones en las cuales se encuentra inmerso, ya sea con otros bloques o países, así como las posibles incidencias de las negociaciones en el ámbito multilateral.

- Estudios sectoriales en profundidad: automotriz, línea blanca, agrobussines, textil.

Estos trabajos de investigación son abordados a través de diferentes líneas de acción. En primer lugar, se realiza la recopilación y procesamiento de toda la información cuantitativa y cualitativa disponible de los respectivos sectores bajo análisis, tanto a partir de fuentes primarias como secundarias, referidas al ámbito nacional e internacional.

La segunda línea de acción se centra en la realización de entrevistas a agentes, organismos e instituciones representativos, y a aquellos vinculados a cada industria en particular. Esta metodología de relevamiento, a través de entrevistas calificadas a informantes clave, posee la ventaja de capturar información cualitativa relevante para los diagnósticos de las diferentes actividades como también para el análisis de fortalezas y debilidades.

---

A partir de estas dos fuentes se procesa y analiza la información obtenida, para la elaboración de diversos informes de carácter cuanti-cualitativos, a saber: cadenas sectoriales, determinación de market sheare, análisis de proyectos, análisis de costo - beneficio, entre otros.

La mayoría de los estudios, considera la formulación de sugerencias de acciones que reúnen los lineamientos y estrategias, tanto respecto de la órbita pública como privada, para el desarrollo sectorial en el mediano y largo plazo, con el consecuente análisis de impacto de implementación de las mencionadas políticas.

- Situación fiscal de provincias y municipios.

Con respecto al seguimiento de la situación fiscal provincial, en el CEB se realiza periódicamente un análisis coyuntural y estructural de sus cuentas públicas desde una doble lectura: la actualidad económica jurisdiccional y la composición tributaria.

Por el lado de la actualidad económica de las jurisdicciones, se desarrolla un seguimiento de la evolución de los ingresos, con particular atención a las transferencias nacionales y a la recaudación de impuestos propios, las dos principales fuentes de financiamiento. Por su parte, respecto de la composición tributaria provincial, se consideran las alícuotas de los diferentes impuestos vigentes en los distintos sectores y su actualización a través del Código Fiscal de las jurisdicciones.

En cuanto a los gastos, se estudia las partidas asignadas en los presupuestos provinciales, con un análisis desagregado de sus cuentas. Luego, a lo largo del ejercicio, se analiza su ejecución y las modificaciones presupuestarias que se van implementando.

Por su parte, el análisis estructural involucra investigaciones vinculadas con las relaciones federales entre los gobiernos nacional, provinciales y municipales, destacándose el tema de los Regímenes de Coparticipación y diferentes fondos de asignación específica. Se estudia la situación actual junto con distintas propuestas de reforma. A su vez, se incluye la distribución de atribuciones entre los diferentes niveles de gobierno, considerando los cambios estructurales operados durante la década del '90 a través de los sucesivos pactos fiscales acordados en ese período. Asimismo, recibe tratamiento particular la situación en materia de endeudamiento, considerando su composición en materia de instrumentos, monedas y tasa.

Por último, también se incluye el análisis de las diferentes medidas impulsadas por el gobierno nacional que tienen impacto en el ámbito de gobierno provincial y municipal.

---

## ▸ Capacitación Empresaria y Formación Profesional

La capacitación, formación y re-entrenamiento de los recursos humanos se ha transformado en una actividad permanente y prioritaria para las empresas y para los profesionales que evalúan las exigencias actuales de la demanda de capacidades en el mercado laboral. Atento a esta necesidad y sobre la base de las numerosas actividades que el CEB llevó adelante en materia de capacitación, se ha creado un área específica que trabaja sobre dos ejes:

- *Programas de capacitación para empresas:* módulos diseñados a partir de requerimientos específicos para capacitación de recursos humanos.
- *Seminarios Nacionales e Internacionales:* revisten carácter de eventos especiales con la finalidad de posicionar al CEB en los temas definidos como estratégicos. En este sentido se ha trabajado un formato de *Seminario Internacional sobre Integración Productiva Argentina-Brasil*, con el fin de debatir y consensuar los aspectos críticos que hacen a los procesos de complementariedad empresarial a nivel sectorial en la relación bilateral, convocando a expertos del ámbito académico, político y empresarial.

## Trayectoria y Respaldo Organizacional

Repasando brevemente la trayectoria institucional es dable mencionar que el CEB ha llevado adelante proyectos y estudios para organismos internacionales (BID, Fundes Internacional, Banco Mundial, ONUDI, CEPAL, PNUD), para instituciones gubernamentales en las tres instancias de gobierno, para gobiernos de otros países (Bolivia, Honduras y Uruguay) y para empresas y organismos privados.

En esta presentación consideramos oportuno remarcar los temas más relevantes sobre los que ha versado la consultoría y asistencia para organismos internacionales:

Organismo/Institución	Temática abordada
BID	Reforma administrativa para trámites de habilitación de empresas en la provincia de Buenos Aires. Reforma administrativa del Registro de Comercio en Bolivia.
Banco Mundial	Medición de impacto social del programa de reforma en salud, educación y programas sociales de la provincia de Buenos Aires.
ONUDI	Asistencia al gobierno de Honduras para el diseño de programas públicos de apoyo a PyMEs.
Fundes	Diagnósticos sobre tramitaciones para habilitar empresas a nivel municipal e implementación de programas de simplificación de trámites.
CEPAL	Informatización y gestión administrativa en la provincia de Buenos Aires.

Organismo/Institución	Temática abordada
	Evaluación y análisis de la oferta de asistencia técnica y financiera para PyMEs en la provincia de Buenos Aires. Estudio de mercado del sector textil argentino.

### Proyectos y estudios de investigación

A partir del año 2002, el CEB viene manifestando una performance de crecimiento acelerado, si se compara con los años anteriores, asociado básicamente a la incorporación de importantes clientes privados y proyectos de investigación de envergadura en términos de monto y tiempo de ejecución. Se mencionan a continuación, algunos de los proyectos más relevantes, ejecutados y en ejecución:

- En el ámbito local, la adjudicación en el año 2003 del proyecto “Matriz Insumo Producto Regional Córdoba 2003”, obtenida mediante licitación internacional de la provincia de Córdoba, en el marco de un programa de modernización estatal financiado por el BID, marca un punto de inflexión en lo que hace a ejecución de proyectos por el alcance y envergadura del proyecto. Se trata de la primera matriz regional en Argentina, cuya ejecución demandó casi dos años de actividades.
- Evaluación de la Ventanilla Unificada de Trámites para habilitación de empresas en el Municipio de La Paz-Bolivia para Fundes Internacional. El monitoreo incluyó una evaluación integral de los recursos humanos, estructura organizacional y sistemas informáticos implementados por el municipio, derivando en la elaboración de recomendaciones de mejora bajo los más estrictos criterios de prácticas de gestión.
- Estudio de factibilidad para la implementación de cuentas satélite de salud a nivel provincial para el Ministerio de Salud de la Nación. Para ello, el trabajo tomó como estudios de casos las provincias de Salta y Jujuy, elaborando un documento metodológico de cálculo y un plan de trabajo para la etapa de implementación que incluyó normativa que se requiere para asegurar la provisión y calidad de información del sector salud - especialmente el segmento privado- y relevamientos adicionales a la generación de información por parte del sistema estadístico nacional y provincial.
- Estudio del comportamiento de la demanda de capacidades laborales de los sectores empresarios dinámicos a partir del contexto devaluatorio, a solicitud del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. En el marco del estudio se llevó a cabo un importante operativo de entrevistas calificadas a los más diversos actores del sector educativo y empresario nacional, impulsando una visión crítica del sistema educativo argentino y de la relación escuela-empresa.

- Desarrollo de instrumentos de apoyo al sector gráfico para la Secretaría de Cultura de la Nación. El proyecto consistió en un análisis integral de la industria gráfica y editorial, haciendo especial hincapié en la situación impositiva del mismo con vistas a la formulación de políticas públicas que consideren su situación relativa en torno del comercio exterior sectorial, principalmente en cuanto a incentivos o protecciones fiscales.
  - Evaluación del sistema de pagos de la Argentina y Operatoria del Comercio Exterior, ambos trabajos para el Banco Do Brasil. El primero de ellos tuvo como objetivo la descripción del marco legal, la estructura y funcionamiento del Sistema de Pagos de la República Argentina, avanzando en un análisis pormenorizado del funcionamiento del mercado cambiario. Por su parte, en el segundo se realizó una evaluación completa de la operatoria del comercio exterior argentino.
  - Estudio Región Gran La Plata: factores de atractividad territorial para nuevas inversiones, su elaboración fue financiada por un grupo de empresas e instituciones locales con interés en el desarrollo regional. Cabe aclarar que las particularidades inherentes a este trabajo se explicitan en un acápite posterior.
  - Los Gobernadores de la Provincia de Buenos Aires: 1910-1991: El trabajo se encuentra actualmente en su período final de ejecución y consiste en una recopilación e investigación histórica acerca de doce gobernadores de la provincia de Buenos Aires abordando los contextos políticos y económicos y haciendo especial hincapié en los modelos de gestión implementados por cada uno, considerando el contexto en el cual se desempeñaron. Como objetivo del análisis se encuentra el de dar una mirada actual de las gestiones de gobierno más destacadas del siglo pasado y la obra programática, rescatando hoy los hechos y medidas que marcaron la historia provincial.
  - Diagnóstico del sector autopartista argentino: actividad y perspectivas en el marco de las negociaciones internacionales, solicitado por la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC). El trabajo incluye un mapeo productivo del sector autopartista argentino y evaluación de la potencialidad de inserción del sector en el comercio internacional en el contexto de los distintos frentes de negociaciones internacionales. El proyecto requirió un amplio operativo de encuestas a más de 300 empresas del sector.
  - Evaluación de un Escenario Posible y Deseable de Reestructuración y Fortalecimiento del Complejo Textil Argentino, elaborado para la CEPAL. El estudio tuvo como objetivo el análisis de la cadena textil en el MERCOSUR, realizando consideraciones sobre la integración productiva y la definición de oferta de productos argentinos con potencialidad en el largo plazo.
-

- Análisis participativo del proceso de transformación productiva e institucional en el Departamento de Loventué, provincia de La Pampa, trabajo realizado bajo la coordinación del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) de Chile.
  - Encuesta a empresas de capitales brasileños en Argentina, realizado para la Embajada de Brasil en Argentina. El estudio tuvo como objetivo principal identificar empresas de capital brasileño radicadas en Argentina. Se utilizó como herramienta principal, el desarrollo de una encuesta a empresas. Asimismo, se incluyó un análisis pormenorizado de los procesos de inversión en el país.
  - Encuesta Anual correspondiente al año 2005 para conocer la opinión sobre la calidad de servicios, a efectuar a pasajeros y operadores aéreos que hagan uso de los aeropuertos del Grupo "A". El CEB ha resultado precalificado por medio de la apertura de propuesta técnica de la licitación abierta para la realización del presente estudio, el cual apunta a conocer el grado de satisfacción de los usuarios con la prestación del servicio ofrecido para que posteriormente los entes reguladores utilicen los resultados obtenidos para evaluar el desempeño de las empresas que operan el servicio. Este trabajo involucra la realización de un amplio operativo de encuestas a 4.500 usuarios y 330 operadores aéreos.
  - Negociaciones internacionales: el CEB, a lo largo de su trayectoria, ha profundizado su expertise en este eje de investigación, realizando, entre otros, los siguientes proyectos:
    - Negociaciones de productos no agrícolas en la OMC: El impacto para el sector autopartista. Estudio realizado para la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC).
    - Negociaciones NAMA en la OMC: Análisis general y una estimación preliminar de sus impactos para el sector automotriz argentino, solicitado por la Asociación de Fábricas de Automotores de Argentina (ADEFA).
  - Sector automotriz: es importante destacar la consolidación que el CEB ha logrado en el conocimiento del sector automotriz y toda la cadena productiva que lo compone, generando esto la realización de numerosos proyectos y la captación de nuevos clientes privados vinculados al sector.
  - En el año 2004 se llevo a cabo un proyecto para el Banco do Brasil en el cual se realizó una evaluación completa de la operatoria del comercio exterior argentino. Se incluyeron: el marco legal, actores, operatoria y requisitos del comercio exterior, así como los instrumentos de promoción y financieros vigentes en nuestro país, la estructura impositiva argentina y su influencia sobre el comercio exterior, del transporte y otros costos operativos. En esta línea también se pueden mencionar trabajos tales como el cálculo de la **tasa de protección efectiva** para el sector de bienes de capital en nuestro
-

país, el análisis de las empresas incluidas dentro de regímenes de promoción industrial en nuestro país y su situación frente a las exportaciones a Uruguay, entre otros, que han permitido profundizar el conocimiento que el CEB ha desarrollado sobre temáticas vinculadas al comercio internacional.

Por otra parte, en el ámbito de la consultoría organizacional, merecen destacarse:

- Proyecto de consultoría integral para la empresa EXPOTRADE orientada a la definición de una estrategia corporativa que contemple la creación de nuevas unidades de negocios a partir de oportunidades de mercado.
- Planeamiento corporativo para la empresa TAMARA DI TELLA-PILATES asistiendo en estrategias de inserción en otros países de su franquicia y modelo de negocio de la empresa en el mercado local.
- Rieter Automotive S.A. (empresa autopartista): estudio cualitativo de impacto de relocalización de la firma.
- Imagen y comunicación para firmas comerciales locales.

Esta performance descrita precedentemente se acompaña con una estructura organizacional sólida basada en los siguientes pilares: horizontalidad, flexibilidad, trabajo en equipo, experiencia y profesionalismo. Esta conjunción permite imprimir una dinámica de trabajo que responde a las demandas de nuestros clientes.

### **Publicaciones periódicas**

Con carácter periódico el CEB elabora las publicaciones que a continuación se mencionan:

- ▶ Informe Económico Mensual: Análisis de la coyuntura económica nacional, provincial y de la situación internacional.  
Frecuencia: mensual.
  - ▶ Informe Comercio Exterior y Negociaciones Internacionales: Monitoreo y estudio de los principales tópicos del comercio exterior argentino y del Mercosur, con una sección especial dedicada a tratar los temas más importantes sobre negociaciones internacionales.  
Frecuencia: bimestral.
  - ▶ Informe Económico Semanal: Investigación e interpretación de la actualidad económica, analizando, entre otros temas, el comercio exterior argentino por sectores y las negociaciones internacionales que los afectan.  
Frecuencia: semanal.
  - ▶ Informe Fiscal Provincias: Análisis y seguimiento de las finanzas públicas provinciales.  
Frecuencia: bimestral.
-

- ▶ Resumen Monetario, Cambiario y Financiero: Síntesis diaria de los mercados monetarios y financieros.  
Frecuencia: diaria.

### Documentos de trabajo publicados

El trabajo de investigación que el CEB viene desarrollando a lo largo de su trayectoria ha sido volcado en un informe temático, cuya periodicidad es anual, en el cual se dan a conocer los principales ejes de estudio sobre los cuales los profesionales del CEB han trabajado, tanto en el marco de estudios puntuales como aquellos fruto de las líneas de investigación propias que la organización lleva adelante.

Estos documentos de trabajo han abordado diversas temáticas y han recibido la colaboración de numerosos profesionales destacados a nivel nacional e internacional. A manera ilustrativa, se enuncian a continuación los informes publicados:

- ▶ “El Desempleo: la agudización de un problema estructural.
  - ▶ “El GNC en el Transporte Público de la Provincia de Buenos Aires.
  - ▶ “Regulaciones y Economía de Mercado”: regulación estatal de los servicios públicos; política de competencia y sectores regulados; estudio de las barreras a la entrada del sector mipyme en la provincia de Buenos Aires.
  - ▶ “Crecimiento y Dinámica Industrial”: análisis de la estructura productiva d la provincia de Buenos Aires; industria y territorio; el comportamiento de la inversión en la provincia; competitividad y equidad fiscal; mercado de trabajo y estructura productiva.
  - ▶ “Infraestructura y Desarrollo”: logística (consolidación de la relación abastecedor-cliente en la provincia de Buenos Aires); el sistema intermodal; aprovechamiento de recursos energéticos abundantes (GNC y el desarrollo de la motorización a gas en el transporte); evolución del mercado eléctrico argentino; observatorio de pymes comerciales en la provincia de Buenos Aires.
  - ▶ “El complejo Agroalimentario, Estructura y Perspectiva de Desarrollo”: política agropecuaria; características e incidencia de los terratenientes bonaerenses; agricultura, economía y sociedad (pools y fondos de inversión en la pampa argentina); el INTA y su paradigma; actores dominantes del complejo agroindustrial comercial argentino; transformaciones en el sistema agroalimentario (impacto sobre precios
-

relativos); la importancia de la innovación tecnológica en la industria agroalimentaria argentina.

- ▶ “El Espacio y la Industria”: crecimiento económico e infraestructura; la infraestructura del transporte; la gestión vial regional (evidencia empírica internacional); uso de la infraestructura vial en los complejos productivos; factores de atractividad (el caso de los parques industriales).
- ▶ “Estructura y Desarrollo del Sector Comercial”: el sector del comercio minorista en la provincia de Buenos Aires; grandes superficies de distribución (diagnóstico y agenda de discusión); la innovación en el sector comercio (el desafío de la incorporación de nuevos conocimientos); pymes industriales del sudeste de la provincia (diagnóstico de situación y posibilidades de inserción en el MERCOSUR).
- ▶ “Red Pymes MERCOSUR”: marco teórico de las pymes; ambiente y desarrollo de capacidades innovativas en las firmas; identificación y utilización de oportunidades locales para la formación de redes de empresas; la importancia de acciones articuladas para la inserción productiva; capacitación como estímulo de nuevos emprendedores; alianzas exportadoras y gestión estratégica en las pymes; hacia donde se dirige la política industrial pyme (análisis de la distribución geográfica de las pymes industriales argentinas y aportes para la implementación de políticas de fomento).
- ▶ “El Espacio de la Distribución”: evolución y concentración espacial del comercio en la Argentina; estrategias competitivas de las grandes cadenas de distribución; supermercados; impacto del supermercadismo en las relaciones intersectoriales; marco regulatorio de la actividad comercial.

### **Convenio Marco de Colaboración Institucional con la Universidad Nacional de La Plata**

El CEB ha celebrado un Convenio Marco de Colaboración con la Universidad Nacional de La Plata que deriva en un Acuerdo de Cooperación Técnica con la Facultad de Ciencias Económicas, a través del cual las partes acuerdan la realización en forma conjunta de estudios, investigaciones y/o acciones que den respuesta a las necesidades institucionales tanto en temáticas económicas, sociales como culturales.

---